

ASAPIO Automatische Bestellung

Die Lösung "Frequency Shopping Cart" erlaubt die automatisierte regelmäßige Bestellung von Einkaufswagen, z.B. für Verbrauchsmaterialien

- ✓ Gegründet 2003 von ehemaligen SAP Consulting Managern und Senior Consultants
- ✓ Sitz im Münchner Technologie Zentrum (MTZ), Standorte in Hamburg, Heidelberg, Stuttgart, Nearshore-Center Woronesch (RU)
- ✓ Ein Team von 40 SAP-Experten mit langjähriger Erfahrung und enger Zusammenarbeit mit der SAP
- ✓ Besuchen Sie uns auf ww.asapio.com für weitere Informationen



Unser Leistungsumfang:

- » SAP S/4HANA Sourcing & Procurement, SAP SRM, ERP
- » SAP Cloud Solutions, SAP Ariba, SAP Fieldglass uvm.
- » Cloud Integration mittels ASAPIO Cloud Integrator
- » SAP Automotive-Lösungen und SAP PLM
- » SAP ABAP, WebDynpro und Fiori-Entwicklungen
- » Entwicklung und Implementierung der ASAPIO Solutions, unseren Add-Ons für SAP Procurement-Lösungen

Agenda



01

Business Herausforderung

02

Unsere Lösung – ASAPIO Automatische Bestellung

03

Ihr Nutzen

04

Angebot

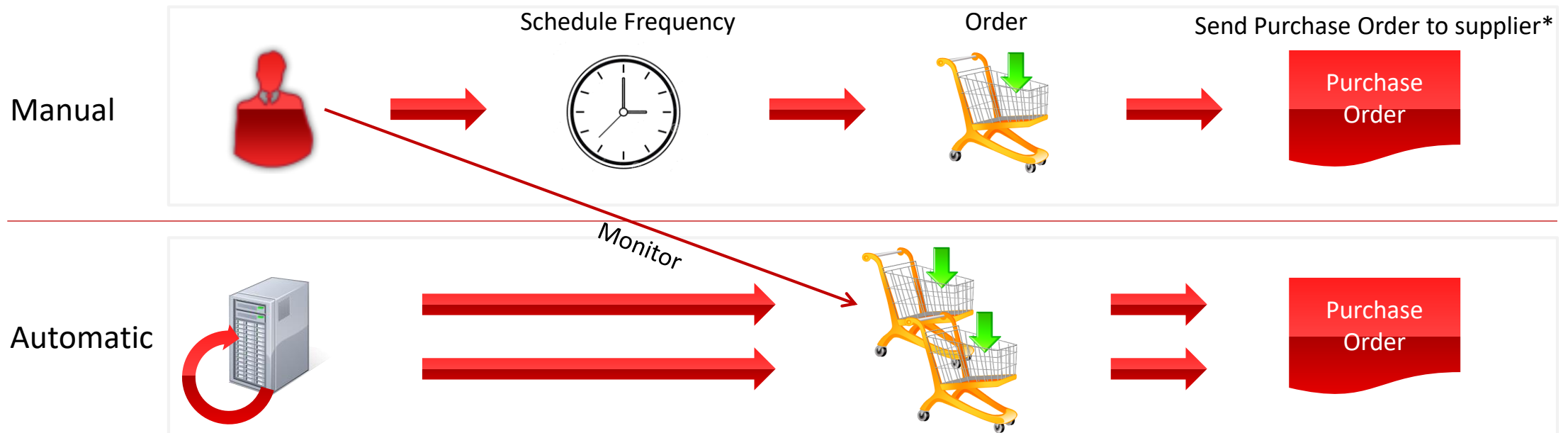
05

Kontakt

Business Herausforderung

Wiederkehrende Einkaufsvorgänge sollen automatisch ausgelöst werden

- Wiederkehrende periodische Bedarfe im Unternehmen (z. B. monatliche Nachbestellung von Verbrauchsmaterial) sind zu zeitaufwendig
- Standardfunktionalität für die wiederholte Bestellung eines Einkaufswagens ist im SRM Standard unzureichend



Agenda



01 Business Herausforderung

02 Unsere Lösung – ASAPIO Automatische Bestellung

03 Ihr Nutzen

04 Angebot

05 Kontakt

Vorteile der Lösung

Wie profitieren Sie von Frequency Shopping Carts?

- ✓ Reduzierter Aufwand bei der Erstellung von Einkaufswagen durch automatisches Anlegen
- ✓ Bestellungen können nicht vergessen werden
- ✓ Erhöhte Transparenz, da jeder Einkaufswagen einem eigenständigen Prozess folgt
- ✓ Volle Kontrolle über den automatisierten Prozess: Benachrichtigungseinstellungen, POWL Monitoring über automatisch angelegte Einkaufswagen und Prüfung gegen den Werkskalender



Schritt 1 Einkaufswagen anlegen und Periode einstellen

The screenshot displays the SAP shopping cart creation process at step 3, 'Complete and Order'. The main window shows a progress bar with four steps: 1. Select Goods/Service, 2. Shopping Cart (3 items), 3. Complete and Order (highlighted), and 4. Confirmation. Below the progress bar are navigation buttons: Previous, Order, Close, Save, Check, System Info, and Create Memory Snapshot.

The main form contains the following fields:

- Name of Shopping Cart: MSC 08.12.2012 11:29
- Number: 1000008489
- Approval Process: [Display / Edit Agents](#)
- Note to Approver: [Text Area]
- Budget: [Display](#)
- Frequency settings: [set frequency](#)
- WF Schema: ZSC_STD_APPR
- Anforderungstyp: [Field]
- Requirement Type: AS...
- SC changing follow-on document:

The 'Frequency Settings' dialog box is open, showing the following configuration:

- Frequency SC information: Shopping cart 1000008484
- Period information: Periodic Options: Daily Period
- Daily periodic settings: every 3 day(s)
- Start and end date of the period: Period active from: 12.12.2012, Period active to: 30.12.2012
- Additional checks and options: check fac. calendar with creation date: , check fac. calendar with delivery date: , Send notification on ordering: , Send notification x days beforehand: 02
- Summary of chosen settings: every 3 day(s) from 12.12.2012 to 30.12.2012

Two 'Period information' panels are also visible, showing different periodic settings:

- Top panel: Periodic Options: Weekly Period, every 2 week(s), Thursday: , Friday: , Saturday: , Sunday: , Period active from: 12.12.2012, Period active to: 30.12.2012
- Bottom panel: Periodic Options: Monthly Period, every 2 month(s) on 15 day, last day of the month: , Period active from: 12.12.2012, Period active to: 30.12.2012

Red arrows indicate the relationship between the 'Daily Period' selection in the dialog and the 'Weekly Period' and 'Monthly Period' panels.

Schritt 2

Verschiedene Optionen festlegen: Benachrichtigung und Prüfung gegen Werkskalender

Frequency Settings

Frequency SC information

Shopping cart 1000006824

Period information

Periodic Options: **Daily Period**

Daily periodic settings: *

every day(s)

Start and end date of the period:

Period active from: *

Period active to: *

Additional checks and options

check fac. calendar with creation date:

check fac. calendar with delivery date:

Send notification on ordering:

Send notification x days beforehand:

Summary of chosen settings

every 3 day(s) from 12.12.2012 to 30.12.2012

Period information

Periodic Options: **Weekly Period**

Weekly periodic settings:

every week(s)

Monday: Tuesday: Wednesday:

Thursday: Friday: Saturday:

Sunday:

Start and end date of the period:

Period active from: *

Period active to: *

Period information

Periodic Options: **Monthly Period**

Monthly periodic settings: *

every month(s) on day

last day of the month:

Start and end date of the period:

Period active from: *

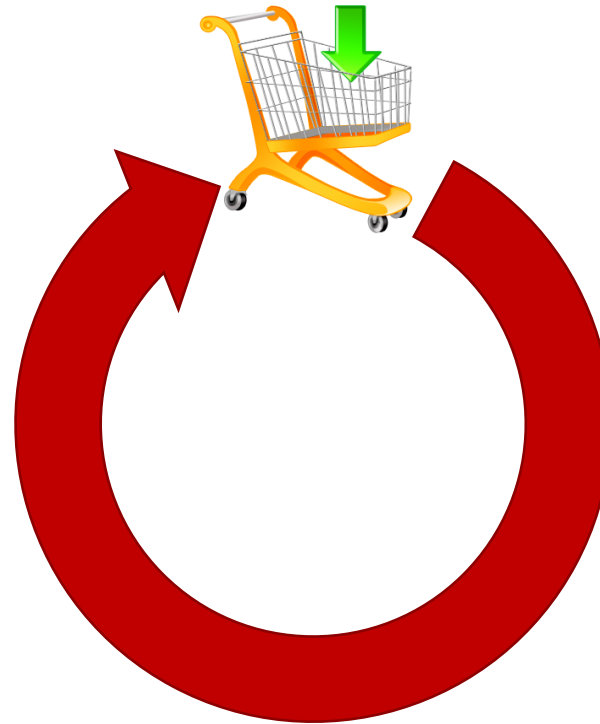
Period active to: *

Schritt 3

Tägliche Ausführung des integrierten Reports zur Erstellung der Einkaufswagen

Bestellen der Kopie des
Frequency Shopping Carts

Ausgabe von
Benachrichtigungen *
*Eigene Nachrichten über BAdI
Implementierung möglich*



Prüfung ob der aktuelle Tag
der eingestellten Periode
entspricht

Prüfung auf Feiertage im
Werkskalender gegenüber dem
Erstell- und/oder Lieferdatum *

Schritt 4 Monitoring der Ergebnisse in einer integrierten POWL

Shopping Carts (390) Confirmations (0) Invoices/Credit Memos (0) Global shoppingcart overview (0) **FSC POWL (7)** Team Carts (0) Confirmations for Team Carts (0) local PO (0)

Show Quick Criteria Maintenance [Change Query](#) [Define New Query](#) [Personalize](#)

View [Standard View] Display FSC details Deactivate Refresh Export Filter Settings

Shopping Cart Number	Shopping Cart Name	FSC is active from	FSC is active until	Is FSC active	Email on create	Next order date	Summary Text
1000006956	MSC SLI FSC Ultimo test2	13.12.2012	28.02.2013	X		31.12.2012	every 1 month(s) on last day of the month from 13.12.2012 to 28.02.2013
1000006886	MSC Ultimo test	12.12.2012	15.02.2013	X		31.12.2012	every 1 month(s) on last day of the month from 12.12.2012 to 15.02.2013
1000006883	MSC delivdate fail for notification	12.12.2012	20.12.2012	X	X	14.12.2012	every 1 day(s) from 12.12.2012 to 20.12.2012
1000006835	MSC SLI FSC item deleted test	12.12.2012	09.01.2013		X	14.12.2012	every 1 day(s) from 12.12.2012 to 09.01.2013
1000006824	MSC 12.12.2012 11:00	12.12.2012	30.12.2012	X		14.12.2012	every 1 week(s) on Friday from 12.12.2012 to 30.12.2012
1000006823	MSC SLI FSC delivery test fail	12.12.2012	28.12.2012	X	X	14.12.2012	every 1 day(s) from 12.12.2012 to 28.12.2012
1000006822	MSC FSC SLI daily price check	10.12.2012	26.12.2012		X	14.12.2012	every 1 day(s) from 10.12.2012 to 26.12.2012

Last Refresh 13.12.2012 10:39:07 WDFTR Refresh

Follow on shopping carts (8)

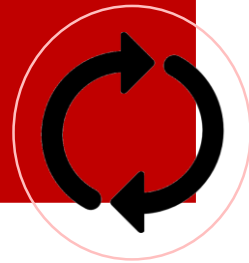
View [Standard View] Export Filter Settings

Shopping Cart Number	Shopping Cart Name	Status	Created On
1000006885	Frequency SC to template: 1000006883	Approved	12.12.2012 14:38:43
1000006895	Frequency SC to template: 1000006883	Approved	12.12.2012 14:57:26
1000006905	Frequency SC to template: 1000006883	Approved	12.12.2012 15:37:59
1000006915	Frequency SC to template: 1000006883	Approved	12.12.2012 15:53:37

Key Features

- Täglich, Wöchentlich, Monatlich
- Start und Ende der Periode wählen
- Optionale Prüfung des Erstell- und/oder Lieferdatums gegen Feiertage des Werkskalenders

Periodeneinstellung



- Auflisten aller Frequency Shopping Carts
- Anzeige aller automatisch angelegten Einkaufswagen des ausgewählten FSC
- Aktivieren und Deaktivieren über POWL Aktionen
- Vorschau des Datums der nächsten Bestellung

Monitoring



- In Fehlerfällen (z. B. Preisabweichung bei Katalogpositionen)
- Eigene Prüfungen um Fehlerfälle zu definieren
- Festlegung eigener E-Mail Texte

Benachrichtigung



Agenda



01 Business Herausforderung

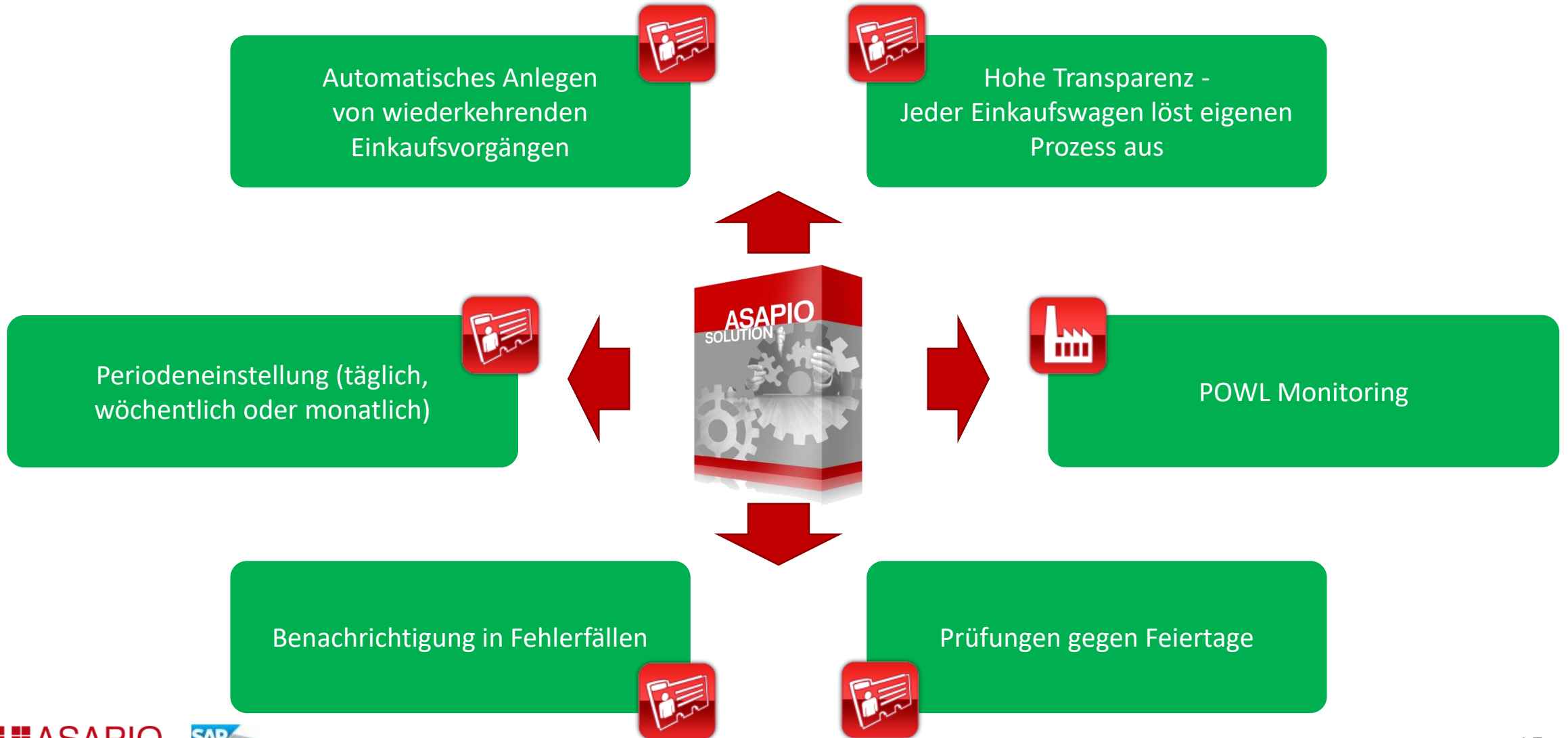
02 Unsere Lösung – ASAPIO Automatische Bestellung

03 Ihr Nutzen

04 Angebot

05 Kontakt

Ihr Nutzen



Agenda



01 Business Herausforderung

02 Unsere Lösung – ASAPIO Automatische Bestellung

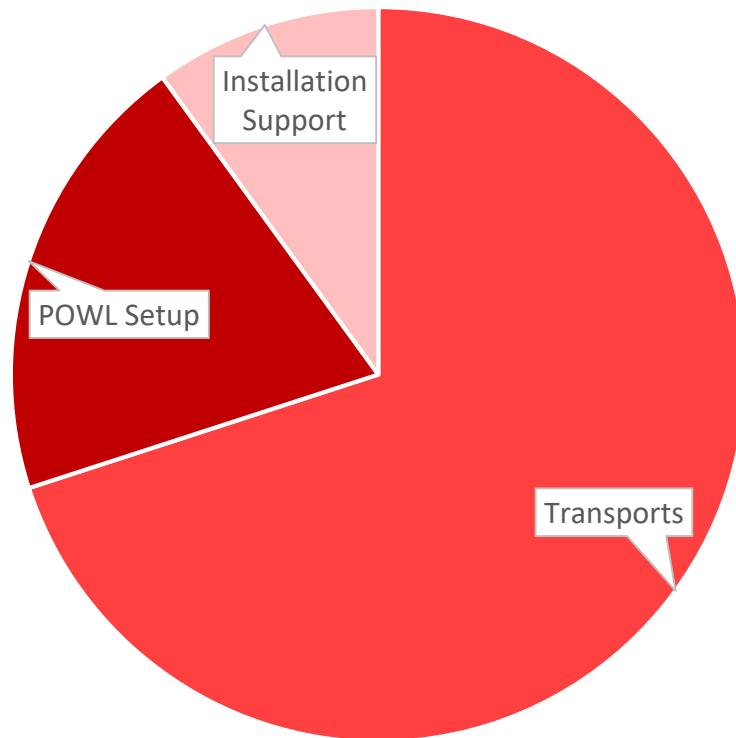
03 Ihr Nutzen

04 Angebot

05 Kontakt

Unser Angebot

Delivery Content/Service



Lösungspaket enthält

- Transporte
Customizing und Workbench Transporte, Monitoring POWL
- Installation
Unterstützung beim Einspielen der Transporte und Basis-Setup im Kundensystem
- POWL Setup
Anpassung der POWL um weitere Spalten oder kundeneigene Informationen *

**) Extraaufwand kann berechnet werden*

CVI – ASAPIO Katalog-Management

Validierung und Integration von Lieferantenkatalogen für den SAP® SRM-MDM Katalog (z.B. Mondelez, K+S, ERGO, DPD, Land Hessen, Enercon)

PDM – ASAPIO Belegmonitor

Übersichtliche Administration und Reporting-Unterstützung für SAP® SRM (z.B. K+S, MAN, Reemtsma)

XWI – ASAPIO Workflow Inbox

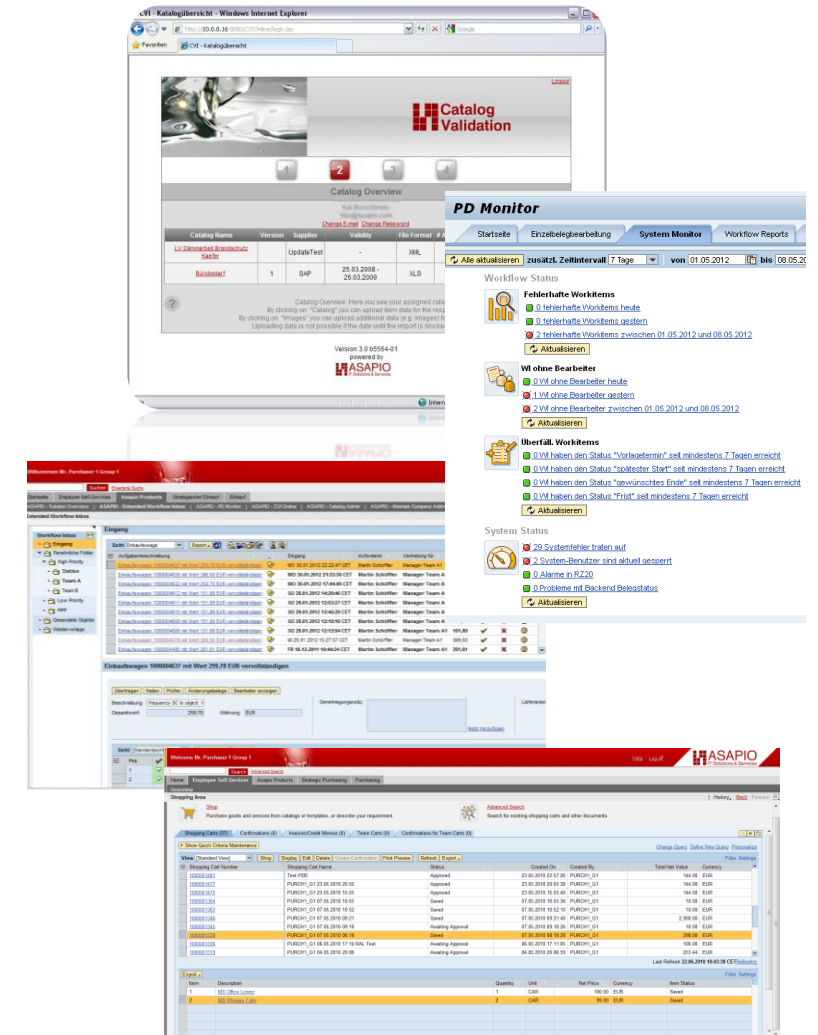
Strukturierte Bearbeitung von Workitems in Ordnern inkl. gesendeten WI und Wiedervorlagen (z.B. Airbus, Goodyear, MAN)

PDUD – ASAPIO Up-/Download für Einkaufsbelege

Lokales Bearbeiten von SRM Belegen in Excel® (z.B. Nokia, Goodyear, MAN Diesel & Turbo, Region Hovedstaden, RWE)

ICR – ASAPIO Item Catalog Change

Ersetzen von Freitext- oder Materialstammpositionen im SRM Einkaufsprozess durch Katalogpositionen (z.B. WDR, Bank Hapoalim, EADS)



Agenda



01 Business Herausforderung

02 Unsere Lösung – ASAPIO Automatische Bestellung

03 Ihr Nutzen

04 Angebot

05 Kontakt



Kontakt

Lothar Steinrücken

Gründer und Geschäftsführer

Asapio GmbH & Co. KG

Agnes-Pockels-Bogen 1
D-80992 München

Telefon +49 (0)89 4520-744-0

Fax +49 (0)89 4520-744-2

E-Mail info@asapio.com

<http://www.asapio.com>

Unverbindlichkeitserklärung



Die vorliegenden Unterlagen werden von der Asapio GmbH & Co. KG (nachfolgend ASAPIO) bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. ASAPIO übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. ASAPIO steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere ist die ASAPIO in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen.

Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Software dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

Hinweise zu verwendeten Markenzeichen: SAP, SAP SRM, SAP ERP, SAP Business Suite, SAP Ariba, SAP Fieldglass und andere SAP-Produkt- oder Technologiebezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE in Deutschland und in verschiedenen anderen Ländern.